

Checklist

- Controleer jouw product voorraad en neem contact op met jouw Business Partner.
- Zorg voor voldoende materialen om de hygiënemaatregelen te kunnen waarborgen.
- Controleer het boekingsstelsel en de openingstijden, zijn deze passend voor de verwachte drukte?
- Zorg voor duidelijke protocollen rondom ontvangst, diagnose, back bar, techniek, check-out en reiniging van de salon.
- Ga het kennisniveau van het team na, waar is nog educatieve ondersteuning nodig?
- Zorg dat de heropeningsstrategie gedeeld wordt met jouw team door middel van een meeting.
- Check of alle klanten geïnformeerd zijn over de heropeningsdatum en openingstijden.
- Maak een marketing- en social media planning rondom de heropening van de salon.
- Creëer speciale Back Bar menu's, productpakketten en retailacties voor de heropeningsperiode.
- Zorg voor een duidelijke presentatie van de acties en services in de salon.
- Zorg voor een duidelijke communicatie van de hygiënemaatregelen in de salon en via de social media kanalen.